



**MODA  
SUSTENTÁVEL**



**OUTUBRO/  
NOVEMBRO**  
2021

# NOVOS MODELOS DE **NEGÓCIOS**



## APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Você, empreendedor de moda, que busca inovação e ainda quer ajudar o planeta, o Sebrae tem uma novidade para o seu negócio apostar!

Buscando inverter a lógica dos sistemas lineares de produção de roupas, calçados e acessórios, o modelo de negócio de moda sustentável tem como base a produção circular. O método propõe que os produtos não sejam descartados, mas reinseridos no processo produtivo após o uso. A iniciativa aumenta a vida útil dos materiais, reduz os resíduos da indústria e, assim, promove o desenvolvimento sustentável do setor.

O setor da moda é considerado um dos mais poluentes do mundo. A indústria representa 8% da emissão de gás carbônico na atmosfera (atrás apenas do setor petrolífero). Além disso, cerca de 25% de todas as roupas produzidas no planeta vira lixo, e, segundo a Associação Brasileira de Indústria Têxtil (Abit), o setor produz 175 mil toneladas de resíduos têxteis ao ano no Brasil.

Além de todo o potencial nocivo ao meio ambiente, o sistema linear de produção também gera o impactos sociais negativos. Um dos mais graves diz respeito às condições de trabalho de quem produz as roupas. Ao optarem por terceirizações, sem conferir a situação das confecções, muitas indústrias contribuem com a manutenção do trabalho análogo à escravidão.

Procurando eliminar esses prejuízos, a economia circular vincula o desenvolvimento econômico ao uso racional de recursos naturais. Isso é realizado com a criação de empresas que repensam o modo de desenhar, produzir e comercializar seus produtos.

### NA PRÁTICA, AS EMPRESAS DE MODA SUSTENTÁVEL:

- >> Utilizam menos materiais na confecção de artigos individuais;
- >> Atuam para eliminar itens não recicláveis e poluentes da cadeia de suprimentos, optando por novos fornecedores e insumos sustentáveis;
- >> Recapturam tudo o que sai das fábricas, desde peças de vestuário a embalagens para reutilização;
- >> Buscam a maior reutilização possível de insumos, promovendo a coleta e renovação dos materiais reciclados;
- >> Descartam qualquer resíduo (lixo) inevitável com ampla segurança ambiental.



# PRODUTOS

A economia circular se baseia em eliminar o desperdício e a poluição, manter os produtos e os materiais em uso e regenerar os sistemas naturais. Veja a seguir produtos e serviços que contribuem para atingir esses objetivos.



## SLOW FASHION

Roupas *fast fashion* são utilizadas, em média, menos de cinco vezes, ocasionando 400% mais emissões de carbono do que peças de *slow fashion*. Nesse último modelo, as peças são produzidas com qualidade, tempo, insumos mais naturais e até processos artesanais, resultando em coleções com estilo atemporal, que podem ser comercializadas por um período maior, bem como ser usadas mais vezes pelos clientes, em diferentes situações.

## REUTILIZAÇÃO, REPARO E REMANUFATURA

Buscando aumentar a vida útil das matérias-primas, a empresa pode atuar na coleta de peças descartadas pelos clientes e reutilizá-las como insumos para novos produtos. Outra opção é oferecer aos clientes reparos nas peças em uso, ampliando ainda mais sua durabilidade durante o consumo.

## ECOJOIAS E ECOBAGS

Também chamadas de biojoias, esses acessórios são produzidos com matérias-primas recicladas ou naturais. Já as ecobags são bolsas confeccionadas com reúso de materiais que seriam descartados.

# SERVIÇOS

## >> ALUGUEL DE ROUPAS PARA GRÁVIDAS

Durante a gestação, é frustrante comprar várias peças que não poderão ser utilizadas depois do parto. Então, seria uma ótima ideia criar um plano em que as clientes grávidas tivessem direito a alugar uma quantidade pré-estabelecida de peças por mês. Conforme seu corpo fosse mudando, ela devolveria as peças para a empresa e receberia novas peças para a nova fase.

## >> ALUGUEL DE ROUPAS INFANTIS

Por causa do crescimento rápido, bebês e crianças perdem roupas pouco usadas. Por isso, o aluguel de roupas infantis também segue o modelo de planos mensais similar ao das gestantes. O estilo do contrato é aquele em que você pode escolher peças conforme o bebê vai crescendo, devolve as que já não servem mais e recebe novas peças. E isso faz mais sentido ainda para aquelas roupas especiais, ou sapatinhos diferenciados.

## >> ALUGUEL DE ROUPAS PARA VIAGEM

Imagine um consumidor que mora em uma região bem quente e vai viajar para um destino turístico muito frio. Provavelmente ele possui poucas peças que o atendam. Mas, e se, antes de viajar, ele pudesse escolher roupas, botas e outros acessórios para o frio, sem precisar levar tudo isso em uma mala? Pois é, esse serviço envia direto para o seu hotel todos os itens selecionados e, ao término da viagem, a empresa se encarrega de buscar as peças e fazer a devida higienização para o próximo cliente. Uma parceria com a hotelaria local ajuda bastante na divulgação.

## >> CONSULTORIA

Você, empreendedor, em vez de crescer apenas com o desenvolvimento de novos produtos, pode prestar serviços de consultoria, que ajudam outras pequenas empresas a aderirem aos processos circulares com as melhores práticas sustentáveis.



## MERCADO

Nos últimos anos, a moda sustentável alcançou patamares comerciais sem precedentes.



### CRESCIMENTO DO SETOR

Segundo relatório da empresa de pesquisa Research And Markets, o crescimento mundial do setor deve passar de 6,3 bilhões de dólares, em 2019, para 8,2 bilhões de dólares, em 2023.



### PERSPECTIVAS

Entre 2025 e 2030, esse número pode chegar a 15,2 bilhões de dólares.



Esses números mostram que investir em sustentabilidade é bom para o meio ambiente e fundamental para o futuro da indústria da moda.

# PERFIL DO CONSUMIDOR

A ideia de que é preciso alterar os hábitos de consumo para reduzir o impacto ambiental e social já é bem-aceita pelos consumidores de moda. Um estudo da Dafiti, em parceria com a Worth Global Style Network (WGSN), indica que a pandemia alterou as prioridades do consumidor. Veja algumas delas:

## COMPROMETIMENTO SOCIAL

Os consumidores desejam comprar de empresas comprometidas com mudanças sociais, como redução das desigualdades, inclusão de minorias e direitos trabalhistas. Mas não basta que as empresas declarem esse comprometimento em seus estatutos, é necessário que essa intenção esteja atrelada a uma estratégia consistente de divulgação dessas mudanças.

## TRANSPARÊNCIA

Informações como o local de origem das matérias-primas e das peças de roupa, quem as fabricou, quais os componentes dos tecidos e como foi planejado o ciclo de vida dos produtos são algumas das exigências desses novos consumidores. Cabe às empresas desenvolver a transparência para disponibilizar esses dados com facilidade.

## MINIMALISMO E DURABILIDADE

Os consumidores mais conscientes buscam adquirir menos peças, optando por um consumo minimalista, direcionado apenas a itens essenciais. Contudo, querem usar as roupas mais vezes e por mais tempo. Para isso, roupas precisam ser produzidas para que tenham maior durabilidade.

## PREFERÊNCIA PELO ARTESANAL

Os consumidores confiam cada vez mais nos produtores locais e microempreendedores. Essa preferência se baseia no senso de comunidade e na sensação de que estão consumindo artigos artesanais próximos de casa. Nesse sentido, hashtags como #compredequemfaz, #comprelocal e #compredepequeno têm sido cada vez mais usadas nas redes sociais.

## DISPOSIÇÃO PARA PAGAR MAIS

Segundo dados da Confederação Nacional da Indústria (CNI), quatro em cada dez consumidores brasileiros se preocupam com o consumo de produtos ambientalmente corretos; e três a cada dez estão dispostos a pagar mais por eles.

## BOICOTE

A mesma pesquisa da CNI mostrou que os brasileiros penalizam as marcas que não seguem boas práticas ambientais e sociais: 62% dos entrevistados afirmaram que já boicotaram marcas ou empresas por questões como violação a direitos trabalhistas, testes ou maltrato a animais, crimes ambientais, discriminação de qualquer tipo ou em função do posicionamento político manifesto. Os consumidores têm papel essencial na economia circular.

# ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO



## FACEBOOK

Crie uma página para o seu negócio de moda. Invista em boas fotos e em publicações que mostrem as peças, assim como os preços dos produtos. Aproveite o espaço de descrição para informar sobre as diretrizes sustentáveis da sua marca.



## INSTAGRAM

Na rede, você pode apostar em vídeos que mostrem, por exemplo, as etapas de fabricação das peças, como seus produtos duram mais, depoimentos de clientes etc.



## TWITTER

Nesta rede, você pode participar de hashtags sobre moda sustentável e, assim, demonstrar o domínio que sua marca tem sobre o assunto e os produtos que ela oferece.



## WHATSAPP

Utilize essa ferramenta para estabelecer contato direto com seus clientes e divulgar sua marca e seus produtos. Encaminhe fotos e vídeos de produtos e serviços, bem como de promoções e descontos.



## TIKTOK

Utilize a plataforma para criar e editar vídeos curtos que mostrem, por exemplo, a fabricação de roupas e possíveis combinações de peças.

# TENDÊNCIAS

Com o crescimento do mercado de moda sustentável, também surgem produtos e iniciativas inovadoras para a clientela. Confira as tendências para o futuro do setor.

## PARCERIAS

Muitas empresas estão deixando a concorrência de lado e realizando ações para reduzir o impacto da moda no planeta. É o caso da Dell Technologies e da Herman Miller, que se uniram na coleta de plásticos dos oceanos para uso na fabricação de novos produtos.

## PEÇAS ATEMPORAIS

As marcas têm apostado cada vez mais em peças que podem ser utilizadas em diversas épocas do ano e em diferentes ocasiões.

## ACESSÓRIOS DE MATERIAIS VEGANOS

Além da madeira, esses acessórios utilizam materiais de descarte, como pó de cimento, mantas, pisos de borracha, chapas de circuito elétrico e retalhos de chapas metálicas.

## MENOS EMBALAGENS

O uso de embalagens deve ser minimizado, é preciso priorizar opções recicladas, recicláveis ou biodegradáveis.

## COMUNICAÇÃO DIGITAL

Essa iniciativa é capaz de reduzir o uso de papel na divulgação de um serviço, além de ser uma aliada para demonstrar o propósito sustentável do negócio aos consumidores conscientes.



## CASOS DE EMPRESA FUNCIONÁRIAS

A empresa Funcionárias é um grupo de mulheres lideradas pela Ana Carolina e sua mãe, que utilizam tecidos de reúso, de empresas que fazem uniformes para indústria para criar novos produtos para o mercado de moda.

A empresa é especialista em reutilizar materiais descartados, e geram impacto socioambiental por meio do feito à mão. Sua última criação é a ecobag "Tô Dentro", confeccionada com tecido de parapente que seria descartado.

» Conheça mais sobre a empresa no link:  
[instagram.com/funcionarias](https://www.instagram.com/funcionarias)